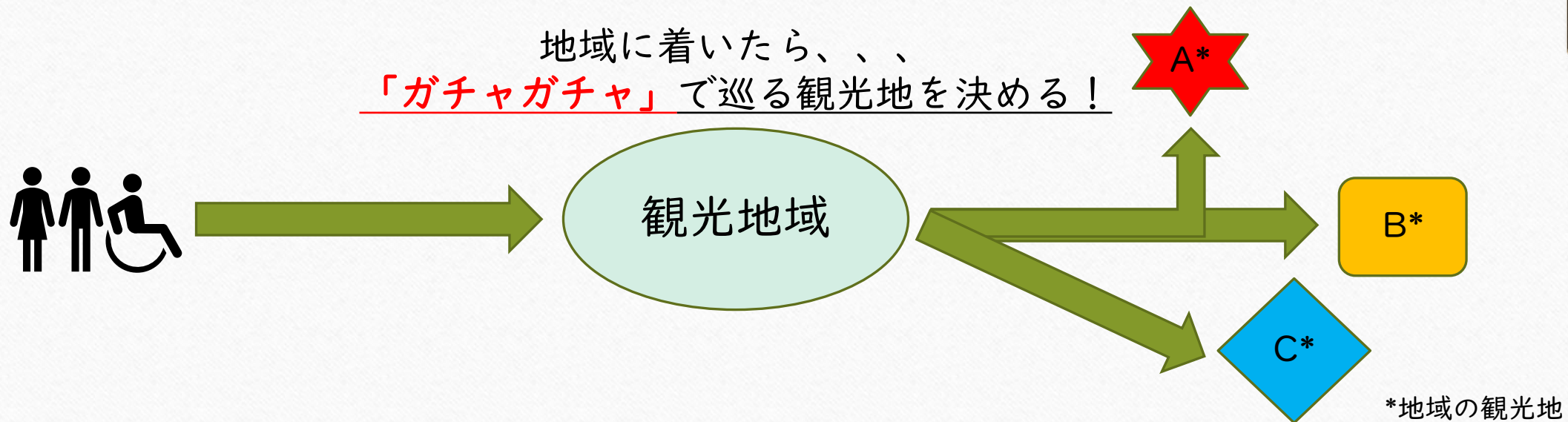


「ガチャ街」

～出るトコ、良いトコガチャガチャ探検～

アイデアの概略

「ガチャガチャ」で選ぶ観光地巡り



アイデアのターゲット/コンセプト

ターゲット

ぶらり旅やマイクロツアーリズムの参加者

コンセプト

「運に任せる奇跡の観光体験」

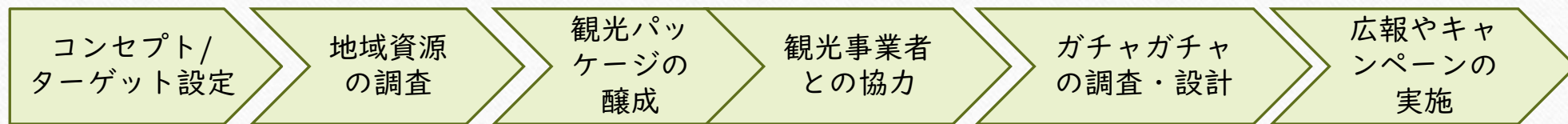
アイデアのメリット

観光客の滞在時間を延ばせる

地域の知られざる魅力を発信できる

複数回の利用や観光客の来訪を促進できる

アイデアの活動イメージ(戦略)



活動ポイント

ターゲットに対する広報～ガチャガチャ利用～観光地へのアクセス経路の全体予測

【例】

- ・ 地域の中心駅や観光案内所、アプリ上等でガチャガチャを設定
- ⇒ ガチャガチャ内には、地域の有名スポット～マイナー地域の観光案内情報を網羅
- ⇒ 観光客が、その情報に沿って観光地を訪問することで特典を付与